



## Presse-Information

### **Erste Hinrunde erfolgreich gespielt und viele neue Fans gewonnen**

#### **Ein halbes Jahr Klubhaus. Agentur für intelligente Kommunikation – Zwischenbilanz**

Köln, 09. Januar 2009 – Das Klubhaus blickt auf eine erfolgreiche Saisonhälfte 08/09 zurück. Die Agentur mit den Standorten Köln und Berlin versteht sich als Full-Service-Dienstleister mit den Schwerpunkten Live-Kommunikation, Event-Promotion, Verkaufsförderung, Conversational Marketing sowie Text + Design.

Seit dem offiziellen Start im Juni gewann die Agentur prominente Fans für sich. Neben Burda, Sport 2000 und Remington konnte sich das Klubhaus im Pitch um den Ariston-Nord-West-Ring Kongress 2009 in Berlin durchsetzen.

Im Mittelpunkt der Arbeit in den letzten Wochen stand das Modehaus Peek & Cloppenburg. Die Agentur konzipierte und realisierte unter anderem vier Modenschauen für die Zielgruppe der Best Ager unter dem Namen „Modern meets Classic“. Weiterhin projektierte das Klubhaus anlässlich der Medienkooperation von Peek & Cloppenburg mit dem aktuellen James Bond Film „Quantum of Solace“, drei 007 Bond-Nights an verschiedenen Standorten. Höhepunkte dabei waren ein Konzert mit Mitgliedern des Filmorchester Babelsberg, die das Modehaus mit berühmten Bondmelodien erfüllten. Dietmar Wunder, die deutsche Stimme von Daniel Craig, führte die insgesamt 1000 Gäste durch das Programm. Der exklusive Abend wurde von einer Ausstellung originaler James Bond Kostüme und Requisiten abgerundet.

Bereits vor ihrem offiziellen Start war die Agentur durch ihre ungewöhnliche Methode bei der Suche nach dem eigenen Logo aufgefallen. Auf der Agentur-Homepage konnten alle Interessenten, Freunde, Partner und Kunden im Rahmen einer „virtuellen Mitgliederversammlung“ für einen von drei Design-Vorschlägen ihre Stimme abgeben und somit aktiv das Klubhauslogo bestimmen. Diese Conversational-Aktion spiegelt die Mentalität der Agentur wider. Das Klubhaus legt besonderen Wert auf Kommunikation, die aus dem intelligenten Zusammenspiel von Medien, Unternehmen und Konsumenten entsteht und ignoriert dabei festgelegte Disziplingrenzen.

Geschäftsführer Sebastian Küppers sieht einer positiven Rückrunde entgegen: „Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Rückrunde und sind heiß auf neue Spiele. Mit unseren beiden Neuzugängen Nora Gärtner und Judith Schuster sind wir für die anstehenden Projekte optimal besetzt. Dennoch wird der Transfermarkt weiter beobachtet, denn in den nächsten Wochen stehen zwei interessante Pitches und weitere Kundengespräche an.“

[www.klubhaus-agentur.de](http://www.klubhaus-agentur.de)

#### **Kontakt:**

Dr. Torsten Fremer  
Geschäftsführer  
Klubhaus. Agentur für intelligente  
Kommunikation GmbH  
Lindenstr. 14  
50674 Köln  
0221-92428-257  
[fremer@klubhaus-agentur.de](mailto:fremer@klubhaus-agentur.de)

#### **Pressekontakt:**

Judith Schuster  
  
Klubhaus. Agentur für intelligente  
Kommunikation GmbH  
Lindenstr. 14  
50674 Köln  
0221-92428-258  
[schuster@klubhaus-agentur.de](mailto:schuster@klubhaus-agentur.de)