

Newcomer

Klubhaus zieht erste Bilanz: jüngster Neukunde Ariston-Nord-West-Ring

Torsten Fremer (l.) und Sebastian Küppers, Klubhaus

Die junge Agentur **Klubhaus** mit Büros in Köln und Berlin gewinnt im Pitch den Etat für die Planung und Umsetzung des 'Ariston-Nord-West-Ring Kongresses 2009' der **anwr eG**. Für den Mehrbranchen-Dienstleistungsverbund in Mainhausen organisiert Klubhaus eine dreitägige Veranstaltung, die im Juni 2009 in Berlin stattfindet. Zudem kümmert sich das Team um die Gestaltung der begleitenden Kommunikationsmaterialien und das Einladungs-Management. Erwartet werden zum Kongress rund 1000 Einzelhändler.

Die **anwr**-Gruppe zählt mit einem Jahresumsatz von rund fünf Milliarden Euro zu den führenden europäischen Handelskooperationen. Zur **anwr eG** gehören die drei Tochtergesellschaften, zu deren Hauptaufgaben der internationale Wareneinkauf und die Entwicklung von Vertriebskonzepten zählen: **anwr Schuh**, **Quick Schuh Handelsgesellschaft** und **Sport 2000**.

Standort Berlin**MCI kommt mit neuen Projekten aus der Deckung**

Die bisher in der Öffentlichkeit kaum wahrgenommene Event-Agentur **MCI Berlin** kommt nach rund einundeinhalb Jahren mit neuen Projekten aus der Deckung. Nachdem das Team bereits zwei Veranstaltungen für **MMM Business Media** in Berlin organisierte, betreut das Hauptstadt-Office den Kunden künftig im Veranstaltungs-Management als europäische Leadagentur. **MMM Business Media** mit Sitz im belgischen Blegny-Barchon ist ein Spezialist für B-to-B-Kommunikation in den Bereichen Straßentransport und Logistik, Automobilflotten und Unternehmensimmobilien. Um den Informationsbedarf seiner Leser auf dem europäischen Markt zu decken, hat das Unternehmen Kommunikationsplattformen geschaffen, auf denen verschiedene Medien wie Führer, Verzeichnisse, Internet-Portale und so genannte 'Webzines' zusammengefasst sind.

Weiteres Neugeschäft kommt vom Bestandskunden **Vodafone Stiftung Deutschland**, Düsseldorf. **MCI Berlin** organisiert im zweiten Jahr das Symposium für das Bundeskanzler-

klubhaus mit den Schwerpunkten Live-Kommunikation, Event-Promotion, Verkaufsförderung sowie Text und Design wurde Mitte 2008 von den beiden Inhabern **Torsten Fremer** und **Sebastian Küppers** ins Leben gerufen. Fremer arbeitete zuvor u.a. für **red cell** und **Sponsor Partners**. Küppers lernte sein Handwerk bei Agenturen wie **pro concept marketing**, **b+d** und **revo**.

Klubhaus blickt bereits auf eine erfolgreiche Saisonhälfte 2008/09 zurück. Seit dem offiziellen Start im Juni zählt die Agentur neben der **anwr**-Gruppe auch **Burda**, **Peek & Cloppenburg**, **Lorenz Bahlsen Snack World**, **Remington** und **Langenscheidt** zu ihren Referenzen. Für das Modehaus **Peek & Cloppenburg** beispielsweise konzipierte und realisierte die Agentur vier Modenschauen für die Zielgruppe der **Best Ager** unter dem Namen 'Modern meets Classic'. Zudem unterstützte Klubhaus den Kunden anlässlich der Medienkooperation mit dem James Bond Film 'Quantum of Solace'. Der Höhepunkt dabei war ein exklusives Abend-Event mit Mitgliedern des Filmorchesters **Babelsberg**, die ein Modehaus mit berühmten Bondmelodien erfüllten. **Dietmar Wunder**, die deutsche Stimme des Bond-Darstellers **Daniel Craig**, führte die insgesamt 1000 Gäste durch das Programm.

GF Küppers blickt dem kommenden Halbjahr positiv entgegen und steht bereits mit weiteren Kunden in Gesprächen. Namen will der Geschäftsführer derzeit noch nicht nennen. "Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Rückrunde und sind heiß auf neue Spiele. Mit unseren beiden Neuzugängen **Nora Gärtner** und **Judith Schuster** sind wir für die anstehenden Projekte optimal besetzt", sagt Küppers. Das Klubhaus-Team besteht aus sechs festen und zehn freien Mitarbeitern. (mk)

amt, das die **Vodafone Stiftung** gemeinsam mit der **Stiftung Mercator** und dem Bundeskanzleramt durchführt. Ziel der Konferenz am 26. 1. 2009 ist die Präsentation erfolgreicher Kooperationsbeispiele und Bildungsprojekte aus unterschiedlichen Ländern, um mit Blick auf die Zukunft Reichweite und Grenzen von **Public-Private-Partnerships** zu bestimmen. Zu den Highlights der Konferenz gehört die Rede der Bundeskanzlerin **Angela Merkel**.

MCI Berlin entstand aus der 2005 erfolgten Fusion zwischen **Congress Partner GmbH** in Berlin und der **MCI-Gruppe** sowie der 2007 erfolgten Übernahme der in der Hauptstadt ansässigen **p'concept**. **MCI** wurde 1987 gegründet und ist u.a. mit Büros in **Abu Dhabi**, **Amsterdam**, **Barcelona**, **Belfast**, **Brüssel**, **Buenos Aires**, **Delhi**, **Dublin**, **Dubai**, **Hong Kong**, **Madrid**, **Paris**, **London**, **Prag** und **Rom** vertreten. Der Verbund beschäftigt fast 800 Mitarbeiter und verwaltete Ende 2007 ein Budget von 181 Mio Euro. (mk)